

Stadt-Parfümerie Pieper GmbH

Baukauer Straße 45 · 44653 Herne

Ansprechpartnerin: Ivana Golubovic

Telefon: +49 2323 99 203 141

Fax: +49 2323 99 203 250

ivana.golubovic@pieper.de

www.pieper.de

Historie

Parfümerie Pieper

16.05.1931

Gründung des ersten Seifengeschäfts Pieper in Bochum, Rottstraße 6, durch Gerhard Pieper und seine Mutter Anna Pieper.

1931

Ein Jahr der Krisen, der Arbeitslosigkeit, in dem die Gründung eines Unternehmens viel Fleiß und echten Pioniergeist erforderte. Es ist auch heute noch eine bewundernswerte Leistung, die gerade in den ersten Jahren der Firmengründung vollbracht wurde.

1936

Gründungen der Filialen Wanne-Eickel, Hauptstraße 246 und Recklinghausen, Breite Straße 16. Die Vorzüge der Filialisierung wurden frühzeitig erkannt.

1939

Hochzeit des Firmengründers Gerhard Pieper mit Maria Gockel.

1940-1945

Ausbombung und Zwangsenteignung. Das einzige Geschäft verblieb in Wanne-Eickel. Am 28.08.1943 wurde Gerd Pieper geboren.

1953-1968

Neugründung der Filiale Herten, Kaiserstraße 61. Neugründung des zweiten Geschäfts in Recklinghausen, Kunibertstraße, und Gründung der Filiale Herne, Bahnhofstraße 41.

1969

Dipl.-Kfm. Gerd Pieper tritt ins Unternehmen.

1970-1974

Umbau der Hertener Filiale, Gründung der Filiale Gelsenkirchen, Bahnhofstraße 22, Erweiterung der Filialen Wanne-Eickel und Recklinghausen, Eröffnung der Filiale Wattenscheid, Oststraße 22.

1976

Viel zu früher Tod des Firmengründers Gerhard Pieper. Weiterführung der Firma durch Ehefrau Maria Pieper und ihren Sohn Gerd.

1978

Alleiniger geschäftsführender Gesellschafter und Inhaber Gerd Pieper.

1979-2006

Ein stetiges Wachstum nimmt mit insgesamt 111 Parfümerien in NRW und 3 Parfümerien in Hamburg seinen Lauf. In 12 Parfümerien werden hochwertige Mode und in 6 Parfümerien exklusive Dessous, Bademoden und Nachtwäsche angeboten. Über 125 Kosmetikkabinen, Fingernagel- und med. Fußpflege Studios runden das Programm der Dienstleistung ab.

2008

Die 4. Generation, mit den Söhnen Dr. Oliver Pieper und Dipl.-Kfm. Torsten Pieper, steht schon zur Nachfolge im Familienunternehmen bereit.

2009

Die Stadt-Parfümerie Pieper wird mit dem Deutschen Handelspreis in der Kategorie „Managementleistung Mittelstand“ ausgezeichnet.

Auf dem Erfolg wird sich nicht ausgeruht: Noch im selben Jahr geht die Stadt-Parfümerie Pieper online. Am 6. November wird der Pieper-Online-Shop gegründet (www.pieper.de).

2011

Die Stadt-Parfümerie Pieper feiert 80-jähriges Bestehen an 115 Standorten.

Ein Highlight im Jubiläumsjahr: Die Eröffnung der neuen Filiale auf der „Kö“ in Düsseldorf. „Die Kö steht für Luxus und exklusive Marken, sie ist die Krönung meiner Unternehmer-Karriere“, sagt Gerd Pieper.

2012

Seit dem 1. Juli ist Dr. Oliver Pieper neben seinem Vater Gerd Pieper Geschäftsführer.

Das Jahresende wird mit einer Auszeichnung gekrönt: In Deutschlands größter Verbraucherbefragung wählten Kunden die Stadt-Parfümerie Pieper zum Händler des Jahres 2012. (Befragung von 9.810 Verbrauchern im Zeitraum 14. Mai bis 14. November 2012. Zur Auswahl standen Händler mit mindestens 7 Filialen.

2013

Mit den Neueröffnungen in Paderborn und Meppen wird das Filialgebiet erweitert. Ständige Modernisierung bestehender Filialen und der Ausbau des Filialnetzes gehören auch zukünftig zur Strategie.

Und auch die Zentrale der Stadt-Parfümerie Pieper vergrößert sich. Am 1. August 2013 wird das „Pieper Beauty Forum – das Bildungszentrum“ eröffnet. Ab sofort wird hier viel Raum für Mitarbeiterversammlungen, Schulungen des Verkaufspersonals, Jahresgespräche mit Geschäftspartnern und andere Anlässe geboten.

Der Erfolg aus dem Vorjahr setzt sich fort. Auch 2013 wählen die Kunden Pieper erneut zum Händler des Jahres (Online-Befragung der deutschen Verbraucher im Zeitraum 27. Juni bis 30. Oktober 2013. Insgesamt 72.043 Bewertungen in 25 Kategorien. Zur Auswahl standen Händler mit mindestens 7 Filialen.

2014

01.01.2014

Mit der Übernahme der Parfümerie Brenner erweitert Pieper das Filialgebiet um 12 weitere Filialen. Die neuen Filialen befinden sich in Melle, Herford, Rietberg, Bramsche, Lengerich, Osnabrück, Bünde (2x), Lübbecke, Minden, Wiedenbrück und Sulingen.

27.02.2014

Nach einer mehrwöchigen Umbauphase eröffnet die Hamburger Hof Parfümerie am Jungfernstieg in Hamburg ihre Pforten und erstrahlt in neuem Glanz. Über 600 Gäste erschienen zu der großen Pre-Opening-Veranstaltung am Abend vor dem Eröffnungstermin.

Der Erfolg der Vorjahre setzt sich fort. 2014 wählen die Kunden Pieper bereits zum dritten Mal zum Händler des Jahres (Online-Verbraucherbefragung in Deutschland im Zeitraum 22. April bis 15. September, durchgeführt von Q&A Research BV. Insgesamt 138.322 Bewertungen in 29 Kategorien. Zur Wahl standen Handelsketten mit mindestens 7 Filialen in Deutschland.

2015

In der Studie „Erfolgsfaktoren im E-Commerce - Deutschlands Top-Online-Shops“, durchgeführt als Kundenbefragung vom ECC Köln gewinnt das Familienunternehmen Pieper in der Kategorie „Kosmetik & Drogerie“. In der Gesamtwertung schafft es Pieper auf Platz 2, nur knapp hinter Musikhaus Thomann, ebenfalls ein Familienunternehmen.

22.07.2015

Als exklusiver Vertriebspartner präsentiert die Stadt-Parfümerie Pieper „Knowledge by RUB“ – den ersten Duft einer Universität. In Zusammenarbeit mit dem Team um den Duftforscher Prof. Dr. Dr. Dr. med. habil. Hanns Hatt und Geza Schön, einem der bekanntesten Parfumeure Deutschlands, wurde dieser Duft an der Ruhr-Universität Bochum entwickelt. Knowledge by RUB vereint Wissenschaft mit wohlriechenden Nuancen zu einem einzigartigen Dufterlebnis. Erkenntnisse aus 20 Jahren Riechforschung sind in die Kreation geflossen.

10.09.2015

Die Stadt-Parfümerie Pieper GmbH erobert Hamburg. Dort wo bisher „Gänsemarkt Parfümerie“ stand, wird nun „Stadt-Parfümerie Pieper“ über dem Eingang des Ladenlokals in der Hamburger Gänsemarkt Passage stehen. Die Namensänderung kommt einer vierwöchigen Umbauphase nach und unterstreicht den neuen Look der exklusiven Parfümerie, die bereits seit 2001 im Besitz von Familie Pieper ist.

2016

2016 ist ein ganz besonderes Jahr für das Familienunternehmen: Das 85-jährige Bestehen wird gefeiert. Das Motto im Jubiläumsjahr: „Parfümerie Pieper, 85 Jahre... für mich!“. Mit dem schlichten Zusatz „für mich“, möchte das Familienunternehmen das hervorheben, was ihm besonders am Herzen liegt: Der Kunde steht bei Pieper immer im Mittelpunkt. Eine persönliche Bindung zu den Kunden und eine individuelle und kompetente Beratung sind unerlässlich für den 85-jährigen Erfolg des Unternehmens.

01.07.2016

Nach über 50 Jahren in Familienbesitz werden die Goldkopf Parfümerien von Familie Reuter verkauft. Ab 1. Juli 2016 übernimmt die Stadt-Parfümerie Pieper neun Filialen des Familienunternehmens.

17.11.2016

Ein Highlight: Die Eröffnung der zweiten Hamburger Hof Parfümerie. Neben der Hamburger Hof Passage am Jungfernstieg, gibt es nun einen zweiten Standort der exklusiven Parfümerie im Alstertal-Einkaufszentrum (AEZ) in Hamburg.

15.11.2017

Gerd Pieper erhält den deutschen Handelspreis 2017 für sein Lebenswerk in Berlin.

2018

01.09.2018

Nach über 60 Jahren in Familienbesitz werden drei Hake Parfümerien an die Stadt-Parfümerie Pieper übergeben.

01.09.2018

Pieper übernimmt die zwei Filialen der Parfümerie Schwarz in Rheda und Wiedenbrück.

01.07.2018

Der langjährige geschäftsführende Gesellschafter der Stadt-Parfümerie Pieper GmbH, Gerd Pieper, hat mit Erreichen seines 75. Geburtstages die alleinige Geschäftsführung an seinen Sohn Dr. Oliver Pieper übertragen.

2019

Nach dem erfolgreichen Duft „Knowledge by RUB“, wurde dazu die passende Körperpflegelinie bestehend aus einer Bodylotion und einem Showergel gelauncht.

2020

01.09.2020

Der Onlineshop wird einem umfassenden Relaunch unterzogen. Die Bedienfläche ist sehr benutzerfreundlich und die Suche nach dem neuen Lieblingsprodukt erfolgt nun noch intuitiver.

17.09.2020

Der Hamburger Hof eröffnet auf rund 500 Quadratmetern Einzelhandelsfläche im Erd- und 1. Obergeschoss eine weitere Parfümerie in prominenter Lage der Hansestadt: Am Neuen Wall 57 dürfen sich Kunden auf hochwertige Beautyprodukte und luxuriöse Nischendüfte freuen.

2021

Das 90-jährige Jubiläum wird gefeiert! Das Motto der Jubiläumskampagne lautet „Die Welt ein bisschen schöner machen“. Insbesondere in den herausfordernden Zeiten wie diesen geht es darum, den Kunden eine gelungene Abwechslung zum Alltag zu bieten und deren „Welt ein bisschen schöner zu machen“.