

Stadt-Parfümerie Pieper GmbH

Baukauer Straße 45 · 44653 Herne

Ansprechpartnerin: Ivana Golubovic

Telefon: +49 2323 99 203 141

Fax: +49 2323 99 203 250

ivana.golubovic@pieper.de

www.pieper.de

Pressemitteilung

September 2021

Parfümerie Pieper feiert 90 Jahre Erfolgsgeschichte

Die Welt ein bisschen schöner machen

2021 ist ein besonderes Jahr für die Parfümerie Pieper: Das 90-jährige Jubiläum wird gefeiert!

Was 1931 in Bochum als kleines Seifengeschäft begann, wird in diesem Jahr 90 Jahre alt. Anna Pieper gründete gemeinsam mit ihrem Sohn Gerhard das Seifengeschäft „Seifen-Pieper“. Absolut am Puls der Zeit, denn aufgrund der Montanindustrie war der Bedarf sehr groß. Neben Seife und Waschmittel konnte man bereits Parfum und weitere Kosmetikartikel kaufen. Enkelsohn Gerd Pieper verwandelte über die Jahre das einstige Seifengeschäft in die größte inhabergeführte Parfümerie Deutschlands. Heute wird das Familienunternehmen von Dr. Oliver Pieper bereits in vierter Generation geleitet.

Das Motto der Jubiläumskampagne lautet „Die Welt ein bisschen schöner machen“. „Seit inzwischen über einem Jahr haben wir alle mit neuen Herausforderungen zu kämpfen. Ziel ist es, die Welt auf unsere Art ein bisschen schöner zu machen und die Möglichkeit zu bieten vom Alltag abzuschalten“, so Geschäftsführer Dr. Oliver Pieper.

„Wir freuen uns über jedes Stück Normalität und sind unheimlich dankbar, dass wir in dieser anspruchsvollen Zeit weiterhin für unsere Kunden da sein dürfen. Über den Zuspruch und das Vertrauen unserer Kunden über all die Jahre freuen wir uns sehr und wir werden weiterhin alles dafür tun, um auch zukünftig persönlich und kompetent in unseren Parfümerien zu beraten. Nicht zuletzt verdanken wir unseren Erfolg auch unseren Mitarbeitern.“

Der Mensch steht bei der Parfümerie Pieper im Mittelpunkt: besonders die ehrliche Beratung und die persönlichen Beziehungen schätzen die vielen langjährigen Stammkunden der Parfümerie.

Auch der gute Service ist Teil des Erfolgs. Service wird sowohl im stationären Geschäft, als auch im Onlineshop großgeschrieben. Durch den Einsatz von Service Tablets wird das Einkaufserlebnis am Point of Sale noch besser auf die neuen Kundenbedürfnisse ausgerichtet und ermöglicht eine Beratung mit detaillierteren Produktinfos. Der Bereich E-Commerce entwickelt sich sehr dynamisch und nimmt einen immer größeren Stellenwert ein – hier profitieren die Kunden von einer einzigartigen und noch umfangreicheren Produktauswahl mit hohem Lieferkomfort. Insbesondere seit dem Relaunch des

Onlineshops 2020 ist die Website sehr benutzerfreundlich aufgebaut und die Suche nach dem neuen Lieblingsprodukt geschieht nun noch intuitiver. Ziel ist die optimale Verbindung aus stationärem und Onlinehandel, um so dem sich stetig ändernden Einkaufsverhalten der Kunden gerecht zu werden.

Doch am Ende geht nichts über den persönlichen Kontakt – das Einkaufserlebnis machen bei der Parfümerie Pieper die herzlichen Mitarbeiter sowie die professionelle und typgerechte Beratung aus. Hier ist jeder willkommen!

Es ist ein Aufstieg von einem kleinen Seifengeschäft zu dem größten, in Privatbesitz befindlichen, Parfümerie-Unternehmen in Deutschland.

Interviewanfragen

an Herrn Dr. Oliver Pieper richten Sie bitte per E-Mail oder telefonisch an:

Ivana Golubovic

02323 / 99 203 141

ivana.golubovic@pieper.de